

АНАЛИЗ И СИНТЕЗ ВНУТРИКОРПОРАТИВНЫХ И МЕЖКОРПОРАТИВНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В ЦЕЛЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Руководитель работ д.э.н. Гераськин М.И.

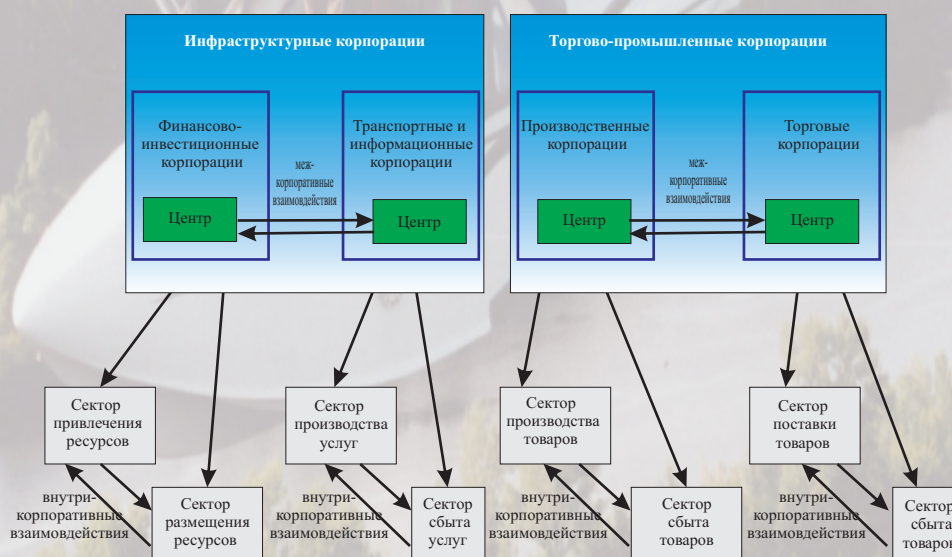
Существующие в современной экономике тенденции развития хозяйствующих субъектов ведут к образованию большого количества корпораций и формируется многоуровневая система интеграции экономики.

В связи с этим актуальными становятся задачи:

- создание эффективных структур управления корпорациями;
- выбор оптимальных программ товарных и финансовых взаимодействий корпораций.

Разработаны методы, модели и механизмы управления корпоративными структурами, основными преимуществами которых являются:

- универсальность, возможность адаптации к взаимодействиям корпоративных структур различной отраслевой принадлежности;
- объективность и достоверность формируемых структур и программ;
- обеспеченность инструментальными средствами поддержки принятия решений, в частности, используются программные комплексы, формализованные на языке Delphi и в процессоре Excel;
- практическая применимость.



Модель интеграции корпоративных систем

Программы межкорпоративных взаимодействий: использовались при реорганизации Ульяновского авиационно-промышленного комплекса ОАО “Авиастар”, применяются в ОАО КБ “Солидарность”.