

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**САМАРСКИЙ ФИЛИАЛ
УНИВЕРСИТЕТА РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ
ОБРАЗОВАНИЯ**

**НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ
в Самарском филиале
Университета РАО**

Выпуск 2-3

Самара 2002

08.00.01 – Экономическая теория

ББК 65.01

**ПОТРЕБИТЕЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ И СТОИМОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННЫЙ
АНАЛОГ ПРИРОДНОГО И СОЦИАЛЬНОГО В ПРЕДМЕРЕ ТРУДА**

© 2002 Т.Н. Соснина, В.Е.Целин

Кафедра гуманитарных и социальных дисциплин
Самарский филиал Университета РАО

Дается описание информационной структуры предмета труда с использованием ключевых понятий «потребительская стоимость» и «стоимость»; «качество» и «количество».

Информационный статус предмета труда определен его ролью в системе человек - средство труда - предмет труда (окружающая среда).

Мы исходим из тезиса: информационная структура предмета труда-вещи может быть описана с помощью базовых понятий "потребительная стоимость" и "стоимость": потребительная стоимость - информационный аналог природного начала предмета труда; стоимость - социального.

В вещественно-материальном "исполнении" природное и социальное, то есть субстрат и реализованный в нем труд (живой и овеществленный), всегда "замкнуты на себя", не дифференцируются в пространстве - времени, образуя устойчивую, неразложимую целостность. Вспомним иллюстрацию К. Маркса: Если мы отменим "... у ковриги хлеба затраченный на нее труд - труд пекаря, мельника, земледельца и т.д., что тогда останется? Несколько колосьев травы, дико растущих и непригодных для какого бы то ни было человеческого потребления". Но если мы отнимем у ковриги хлеба эту ее вещественную материальную основу, то будем иметь лишь "призрачную предметность" израсходованного человеческого труда, воспоминание о затраченных усилиях. В продукте труда природное и социальное сливаются, "бытие товара как потребительной стоимости и его вещественно осязаемое существование совпадают" (Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т. 13, с. 13,22).

В информационном "исполнении" вырисовывается прогностически весьма любопытная картина: аналоги природного и социального - потребительная стоимость и стоимость - могут и должны быть не только дифференцированы друг от друга, но и от материальной их основы.

Действительно, хлеб обладает определенной потребительной стоимостью, качество которой выражено конкретным трудом - трудом пекаря и "всех стоящих за ним" производителей (мельника, земледельца и т.д.); количество - временем, в течение которого в различных производственных циклах эти виды труда были реализованы (по временной убывающей: хлебопечение, переработка и выращивание зерна и т.д.).

В то же время коврига хлеба проявляет свою информационную суть в показателе стоимости:

качество стоимости хлеба фиксируется суммой психофизиологических усилий, или затрат абстрактного труда, которые потребовались от всего "ряда производителей";

количество стоимости соответственно - суммой временных интервалов, в течение которых функционировал абстрактный труд последовательного ряда производителей.

На информационном уровне становится прозрачным любой из моментов бытия потребительной стоимости и стоимости как

самодостаточных сущностей. Данное обстоятельство predetermined способностью последних фигурировать за пределами производства в сфере обращения (символы и цена товара).

Одномоментный срез фиксирует, с одной стороны, определенный информационный потенциал предмета труда - вещи; с другой феномен двойной двойственности его информационных параметров: "расщепление" качества-количества потребительной стоимости и стоимости. Качество потребительной стоимости предмета труда - вещи отражает информацию об объективных характеристиках субстрата, специфику бытия последнего как определенного фрагмента биогеохимических циклов планеты. Количество потребительной стоимости предмета труда-вещи - информацию о характеристиках субстрата предмета труда в контексте интервальной или относительной шкал. Качество стоимости предмета труда-вещи дает информацию о целевой установке социума, затратах конкретного живого и овеществленного труда, которые потребовались для: 1) выявления совокупности потребительских свойств субстрата предмета труда (гносеологическая составляющая); 2) оценки меры востребованности обществом определенных потребительских свойств субстрата предмета труда на данный момент времени (аксиологическая составляющая); 3) использования полезных с точки зрения цели производства потребительских свойств субстрата, нейтрализации "вредных" и т.д. (прагматическая составляющая); 4) достижения "экологического баланса" свойств субстрата труда-вещи (интегральная составляющая).

Количество стоимости предмета труда-вещи дает информацию о затратах абстрактного живого и овеществленного труда, которые потребовались для реализации целевой установки общества с учетом ее гносеологической, аксиологической, прагматической и экологической составляющих.

На различных уровнях организации материи - неживой, живой, социальной, искусственной — результат информационного взаимодействия потребительной стоимости и стоимости предмета труда-вещи специфичен в виду специфичности их информационного статуса.

Поясним наш подход на примере, субстрата предмета труда-вещи (неживая природа). Потребительную стоимость и стоимость предмета труда-вещи, субстратом которой выступает неживая природа, целесообразно рассмотреть в трех вариантах (микрофизические, химические, геологические процессы).

Первый вариант. Потребительная стоимость и стоимость предмета труда-вещи (физический микрообъект) фиксируются как эндогенные взаимодействия материальных информационных (нуклоны, электроны, андроны, позитроны, мезоны, барионы и др.) с нематериальными информационными (фотоны, гравитоны, нейтрино, виртуальные, гипотетические и другие частицы), позволяющие регулярно возобновлять микроструктуры (принцип гомеостаза природных систем).

Потребительная стоимость предмета труда-вещи в этом случае выражается как совокупность его потребительских свойств (интерференция и дифракция, пространство и время, процессы кодирования и декодирования, материализация и дематериализация).

Качество потребительной стоимости микрообъекта фиксируются через электромагнитные резонансно-сотовые и автоволновые взаимодействия материальных информационных, характеризующих стабильный процесс дематериализации (информации) посредством образования нематериальных информационных. Последние обеспечивают обратный информационный процесс - процесс материализации (информации) нематериальных информационных.

Количество потребительной стоимости предмета труда-вещи регистрируется разнообразием

элементарных частиц, многообразием их свойств.

Качество стоимости предмета труда-вещи может рассматриваться как совокупность затрат конкретного труда необходимого для проведения исследований микрофизических явлений в соответствии с целевой установкой социума, а также затрат, связанных с использованием результатов научного поиска (фундаментальные и прикладные разработки) в промышленных циклах (например, нанотехнологии).

Количество стоимости предмета труда-вещи регистрируется величиной затрат абстрактного труда, связанного с проведением соответствующих исследовательских работ, использованием их в производстве.

Второй вариант. За основу модели потребительной стоимости и стоимости предмета труда-вещи принимаем химические превращения. Здесь информационные характеристики описываются на уровне структур молекул, комплексов, макромолекул.

Качество потребительной стоимости предмета труда-вещи в этом случае отражает информационное взаимодействие молекул вещества, при которых в различных агрегатных состояниях (газ, жидкое, твердое) образуются специфические химические связи между атомами, возникают соединения молекул с новой структурой и информационным потенциалом.

Количество потребительной стоимости предмета труда-вещи, выражается через количество энергии, требующейся для перераспределения связей атомов внутри молекул. Оно может быть выражено через энергетические параметры (теплоемкость, энергию атомизации, энтропию, насыщенность молекул т.д.)

Применительно к химическим системам используется также параметр "величина информационной емкости молекулы", который отражает не только структурные особенности молекулы (наряду с классическими структурными формами), но и степень ее сложности, высоту организации. Для оценки структурного и энергетического уровня

органических соединений может быть использован параметр информационной емкости соединения в расчете на один атом (он не зависит от величины молекулы и служит объективным критерием оценки структурного богатства как одного соединения, так и всего класса соединений к которому они относятся).

Качество стоимости предмета труда-вещи определяется совокупностью затрат конкретного труда живого и овеществленного, которые необходимы для реализации социумом программ по созданию новых химических веществ (имеются ввиду гносеологический, прагматический, аксиологический и экологический аспекты). Например, электрохимия располагает сегодня мощными методами синтеза новых молекул посредством разделения молекулы на части и создания далее необходимых композиций.

Количество стоимости предмета труда-вещи фиксирует затраты абстрактного труда необходимого для осуществления социумом научных и производственных проектов.

Третий вариант. За основу модели потребительной стоимости и стоимости одномоментного среза предмета труда-вещи принимается геологическая макросистема (планета Земля).

Качество потребительной стоимости земного шара в этом случае отразит общую геологическую его структуру (элементы: ядро, мантия, литосфера, гидросфера, атмосфера). Каждая из оболочек обладает определенными потребительскими свойствами - химическим составом, физическим состоянием.

Например, атмосфера состоит из механической смеси азота, кислорода, углекислого газа, паров воды, инертных газов, озона, аммиака и других газов, а также пылевидных частиц; гидросфера - из природных вод, морей, океанов, рек, озер, подземных вод; земная кора (литосфера) - из трех слоев - осадочного, гранитного и базальтового, отличающихся химическим составом и физическими свойствами слагающих их горных пород.

